



Mjesec pozorišta za djecu  
**Kulturica 2018**

maj 2018. godina

# Poziv za učešće u projektu Mjesec pozorišta za djecu “Kulturica 2018”

Osnovna ideja projekta je približiti djeci Banjaluke i okoline pozorišnu umjetnost, naviku i kulturu odlaska u pozorište i postavljanje temelja kulture kao sastavnog dijela odrastanja i obrazovanja. Podršku projektu su najavili Grad Banjaluka, kao i Ministarstvo porodice, omladine i sporta.

Cilj projekta “ Mjesec pozorišta za djecu – Kulturica 2018” je dolazak više od **1000 predškolaca i osnovaca** u kulturnu ustanovu tj. **Gradsko pozorište “Jazavac”**. Kod djece predškolskog i školskog uzrasta izražen je problem nedovoljne asocijacije, djeca se sve manje kreću, kulturni aspekt je zapostavljen a djeca najviše vremena provode ispred ekrana i pametnih telefona. Psiholozi ukazuju na trend rasta autistične djece, povećan je broj nasilja u školama, roditelji nemaju vremena ni materijalnih sredstava da pruže djeci neki drug vid zabave i edukacije.

Ovim projektom bismo vratili pozorište djeci i djecu pozorištu, ulaz bi bio besplatan a djeca bi dobila i prateće sadržaje i poklone. Na ovaj način roditelji bi bez opterećenja kućnog budžeta mogli dovesti djecu na kulturno-zabavnu manifestaciju. Posebno za ovu namjenu izradio bi se govorni aparat u dječijem liku koji bi **podučavao djecu bontonu u pozorištu** i uopće njegovanju kulturne baštine.

Vama kao potencijalnom sponzoru nudimo mogućnost da se uključite kao društveno-odgovorna kompanija i pokažete da vam je stalo do Vaših najmlađih korisnika. Mališane ćete na najbolji način podržati u njihovom odrastanju i to promocijom kulturnih vrijednosti.

Direktni korisnici projekta su mališani Banjaluke i okoline koji će imati priliku da pogledaju predstavu. Na jednoj predstavi prisustvovaće više od 250 mališana što ukupno iznosi više od 1000 mališana u toku trajanja projekta.

## Manifestacija za cijelu porodicu

Uzimajući u obzir sve akcije koje prethode dolasku na predstavu (prijava, podizanje ulaznica, dolazak u pozorište) indirektni korisnici su članovi porodice. Prosječan broj jednog domaćinstva iznosi 4 člana te dolazimo do podatka od 3000 indirektnih korisnika, jer ovo je manifestacija za cijelu porodicu. Indirektna vidljivost projekta se ogleda u marketinškoj kampanji koje će se realizovati kroz tradicionalne (tv gostovanja, džinglovi i gostovanja na radio stanicama), društvene medije (veb portale, Facebook, Instagram), te outdoor kampanje (bilborde, citylightove, plakate) škole, predškolske ustanove, te će zahvatiti preko 200 000 građana Banjaluke i Republike Srpske.

## Aktivnosti

Aktivnosti koje će se sprovoditi u toku trajanja projekta su:

- Mjesec dana trajanja manifestacija: Predviđeno je da se **4 predstave** održe u Gradskom pozorištu "Jazavac" na adresi Carice Milice br. 9, Banjaluka
- **Pres konferencija** održaće se u Gradskom pozorištu "Jazavac" na adresi Carice Milice br. 9, Banjaluka
- **Marketinška kampanja** prije početka manifestacije, u toku trajanja manifestacije i nakon završetka iste
- **Revijalni program** prije početka svake predstave – radionice za djecu i roditelje
- **Inovativno govorni aparat** koji bi na ulazu animirao djecu i edukovao o bontonu u pozorištu
- **Podjela poklona** i edukativnog materijala za djecu

## Pozorišna umjetnost, socijalni aspekt, edukacija...

Projekat "Mjesec pozorišta za djecu Kulturica 2018" bi trebao približiti djeci Banjaluke i okoline **pozorišnu umjetnost, naviku i kulturu odlaska u pozorište i postavljanje temelja kulture kao sastavnog dijela odrastanja i obrazovanja**. Kroz 4 predstave za djecu koje bi se odigrale u toku 4 sedmice, preko 1000 mališana bi dobilo priliku da posjeti ovu kulturnu ustanovu (neki od njih prvi put), uživa u predstavi, druženju i poklonima.

Osim kulturnog i socijalnog aspekta planirana je i edukacija djece o ponašanju u kulturnim ustanovama kroz inovativni govorni aparat koji će djeci na atraktivan način približiti kulturu ponašanja u ovakvim ustanovama. Učešćem sponzora boravak djece u pozorištu bi se obogatio te bi svaki mali posjetilac prilikom dolaska i odlaska iz pozorišta bio nagrađen prigodnim poklonom.

## Značaj projekta za zajednicu

Implementacijom ovog projekta poradilo bi se na višestrukom značaju. Na prvom mjestu tu je edukacija djece kao izuzetno bitan aspekt. Kulturni aspekt je zadnjih godina zapostavljen kod djece predškolskog i školskog uzrasta i to razvojem tehnologije i dostupnošću iste. Djeca postaju sve više asocijalna, povećan je broj nasilja u školama, roditelji nemaju vremena ni materijalnih sredstava da pruže djeci neki drug vid zabave i edukacije.

**Grad Banjaluka** treba da bude **grad pozorišta**, kulture i da djeca sa radošću odlaze u pozorište. Navike stečene u djetinjstvu prenijeće se i na kasniju dob. Banjaluka nema razvijenu filmsku industriju ali ima Akademiju dramskih umjetnosti te školuje buduće glumce i dramske radnike koji će popularizacijom pozorišta među najmlađima imati veće šanse za rad i razvoj u svom gradu.

Dovođenjem većeg broja djece u pozorište podiže se svijest o kulturi odlaska u pozorište i **stvaranju pozitivne navike**. Veći broj djece u pozorištu veće potreba za novim predstavama i eventualno novim dječijim pozorištima.

U iščekivanju podrške ovom projektu  
Srdačno Vas pozdravljamo,

Kulturica 2018