

**ПРОГРАМ РАДА ТУРИСТИЧКЕ
ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА БАЊА ЛУКА
ЗА 2017. ГОДИНУ**

Бања Лука
фебруар, 2017.

САДРЖАЈ

1. УВОД	4
Стратешка визија	4
Мисија	4
2. АНАЛИЗА СТАЊА ТУРИЗМА НА ПОДРУЧЈУ ГРАДА БАЊА ЛУКА	5
Позиција Бањалуке у односу на туризам у БиХ и РС	5
Угоститељски и смјештајни капацитети	6
3. ИЗВОД ИЗ ПРОГРАМСКО-ПРОЈЕКТНОГ САДРЖАЈА СТРАТЕГИЈЕ РАЗВОЈА ТУРИЗМА БАЊАЛУКЕ ЗА 2017. ГОДИНУ	8
4. ОПЕРАТИВНИ ПЛАН ЗА 2017. ГОДИНУ - Листа пројеката (активности)	11
СЦ1:ОЦ1:М1: Пр1: Обиљежавање Свјетског дана туризма	11
СЦ1:ОЦ3:М1:Пр1: Пећине и јаме Бањалуке	11
СЦ1:ОЦ4:М1: Пр6: Храм љубави (Сафикада)	12
СЦ2:ОЦ1:М1:Пр1: Унапређење софтвера за централни информативни пано	12
СЦ2:ОЦ2:М1:Пр1: Туристичке локације и објекти од интереса за улагаче	13
СЦ2:ОЦ2:М2:Пр1: Пројекти у области туризма Бања Лука	13
СЦ2:ОЦ3:М1:Пр1: Одржавање и унапређење инфраструктуре за активности на дивљим водама	13
СЦ2:ОЦ3:М1:Пр2: <i>Banja Luka Hike-Bike</i>	13
СЦ2:ОЦ3:М1: Пр3: Туристичка валоризација дајака	14
СЦ2:ОЦ3:М1:Пр5: Туристичка сигнализација	14
СЦ2:ОЦ4:М2:Пр1: Израда и штампање водича за регистрацију туристичких предузећа	14
СЦ2:ОЦ5:М1:Пр2: Набавка опреме и пословног инвентара	14
СЦ2:ОЦ6:М1:Пр1: Стручно усавршавање туристичких радника	15
СЦ3:ОЦ1:М1:Пр1: Обогаћивање понуде авантуристичког туризма	15
СЦ3:ОЦ1:М1:Пр4: Израда водича "Конференцијски капацитети"	15
СЦ3:ОЦ1:М1:Пр7: Развој сеоског туризма	16
СЦ3:ОЦ1:М1:Пр8: Организовање манифестација	16
13. Зимско прело 2017 (фебруар)	16
11. Козарске покладе (фебруар)	16
Фестивал „13. Козара етно“ (јул)	16
Манифестација „Љето на Врбасу 2017“ (јул)	17
5. Рафтинг регата Бања Лука - Београд (септембар)	18
Зимзоград 2017 (децембар-јануар)	18
Помоћ у организацији догађаја	18
СЦ3:ОЦ3:М1:Пр1: Промотивни материјал	18

СЦ3:ОЦ3:М2:Пр1: Побољшање интернет странице ТОБЛ-а	19
СЦ3:ОЦ3:М3:Пр1: Туристички сајмови	20
• Међународни сајам туризма Ferien-Messe у Бечу	20
• Међународни сајам туризма „Vakantiebeurs“ у Утрехту	20
• Сајам туризма „Natour Alpe Adria“ у Љубљани	20
• 39. међународни сајам туризма у Београду	20
• 18. Међународни сајам туризма и активног одмора“ у Нишу	20
• 3. Београдски манифест	20
• 15. Лукавачки сајам туризма „ЛИСТ“	20
• 3. Саборски сајам туризма	20
• Међународни еколошки сајам „Екобис“	20
• „Дани Српске у Србији“	20
• 9. Међународни сајам туризма и сеоског туризма – Крагујевац	20
Остали сајмови	20
СЦ3:ОЦ3:М3:Пр2: Оглашавање	20
СЦ3:ОЦ5:М1:Пр1: Креирање и промоција тематских итинера	20
СЦ3:ОЦ5:М1:Пр2: Презентација рецептивне понуде на сајту ТОБЛ-а	21
СЦ3:ОЦ5:М2:Пр1: Едукативни туризам	21
СЦ4:ОЦ1:М1:Пр1: Израда система индикатора за оцјену и праћење одрживости туризма ...	21
СЦ4:ОЦ1:М2:Пр1: Истраживање потреба туристичке тражње	21
СЦ4:ОЦ4:М2:Пр1: Израда каталога туристичких производа Бање Луке и њене околине	22
СЦ4:ОЦ5:М1:Пр1: Заговарање формирања туристичке инспекције	22
5. ПЛАН ФИНАНСИЈСКОГ ПОСЛОВАЊА ТОБЛ-а У 2017. ГОДИНИ	23

1. УВОД

Туристичка организација града Бања Лука је припремила документ Програм рада ТОБЛ-а за 2017. годину на основу Стратегије развоја туризма града Бања Лука 2013 – 2020, као и на бази анализа постојећег стања и расположивих података. Да би се достигла визија туристичког развоја Бањалуке потребно је разумијевање и ангажман свих релевантних фактора на локалном и државном нивоу. Ово посебно долази до изражаја када имамо у виду чињеницу да је туризам комплексна дјелатност која обједињава низ других сектора материјалног, природног и духовног карактера као што су заштита животне средине, угоститељство, саобраћај, трговина, мала и средња предузећа, инфраструктура, пољопривреда, образовање, информационе технологије, архитектура, култура, спорт, умјетност, финансије, здравство и сл. У акционом плану Програма рада ТОБЛ-а за 2017. годину наведене су и оне активности које због различитих околности нису реализоване према Програму за 2016. годину, или су само започете у 2016. години. За постизање свих заданих циљева у овом документу неопходан је дужи временски период. Туристичка организација града Бања Лука до сада није имала значајнију финансијску подршку за реализацију Стратегије развоја туризма града Бања Лука 2013 – 2020, али сопственим капацитетима реализујемо њен значајан дио кроз годишње акционе програме.

Стратешка визија

Бања Лука, град зеленила, младих, авантуризма и доживљаја високог квалитета је препознатљива и конкурентна туристичка дестинација у Европи. Уважавајући принципе одрживог развоја туризма, Бања Лука туристима и посјетиоцима нуди незаборавно искуство и висококвалитетне услуге, инвеститорима и предузетницима изванредне пословне шансе, а становницима квалитетан живот. Бања Лука је водећа туристичка дестинација у регији са балансираним туристичким развојем урбаног и руралног простора територије Града и изграђеним и развијеним туристичким производима и садржајима. Спој урбаног и природног, источног и западног, старог и новог, мирног и активног, даје додатну компаративну предност Бањој Луци као дестинацији европског туризма.

Мисија

- Активна улога у креирању развоја туризма Бањалуке, те подстицање конструктивне сарадње међу свим заинтересованим странама у циљу задовољавања заједничких интереса и интереса Града.
- Допринос развоју туризма Града кроз ангажман свих расположивих потенцијала, уз уважавање принципа одрживог развоја, на начин који би донио побољшање животног стандарда локалног становништва, а од Бањалуке створио дестинацију у коју се гост радо враћа.
- Идентификовање, валоризовање, афирмисање и промовисање туристичких капацитета у циљу постизања максималне конкурентности туризма града Бања Лука.

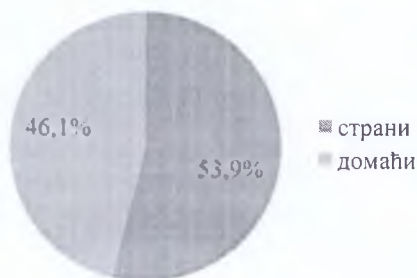
2. АНАЛИЗА СТАЊА ТУРИЗМА НА ПОДРУЧЈУ ГРАДА БАЊА ЛУКА

Позиција Бањалуке у односу на туризам у БиХ и РС

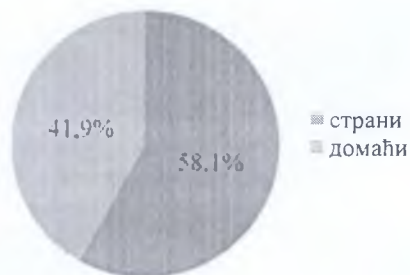
Бања Лука располаже са око 1.906 лежајева¹ што је у односу на РС око 19,25% (9.900). Искориштеност смјештајних капацитета у 2016. години, у Бањалуци, је износила 18,8%, а у РС 20,5%. У истом периоду, Бањалуку је посјетило 82.171 туриста, од чега 37.912 домаћих и 44.259 страних, који су остварили укупно 130.790 ноћења, од чега домаћи 54.825, а страни 75.965. Просјечно задржавање туриста у Бањалуци, у 2016. години, је било 1,6 ноћења, домаћих 1,4 и страних 1,7.

Графикон 1:

Однос броја страних и домаћих туриста на основу долазака за 2016. годину у граду Бања Лука



Однос броја страних и домаћих туриста на основу ноћења за 2016. годину у граду Бања Лука



Табела 1: Учесће Бањалуке у доласцима и ноћењима туриста у односу на РС и БиХ - % за 2016. годину

		РС	БиХ
Доласци	домаћи	22,83	7,15
	страни	28,04	5,70
	укупно	25,37	7,15
Ноћења	домаћи	21,01	7,46
	страни	14,46	4,63
	укупно	17,66	5,50

¹ Укупан број кревета се из мјесеца у мјесец мијења. Наведени број од 1.906 лежајева представља средњу вриједност за 2016. годину.

Табела 2: Доласци у водећим туристичким дестинацијама РС за 2016. годину

Дестинација	ДОЛАСЦИ								
	Домаћи			Страни			Укупно		
	Ранг	број	учешће	Ранг	број	учешће	Ранг	број	учешће
Р. Српска		166.063	100%		157.845	100%		323.908	100%
Бања Лука	1	37.912	22,83%	1	44.259	28,04	1	82.171	25,37
Пале	2	26.876	16,18	3	17.308	10,97	2	44.184	13,64
Бијељина	4	14.794	8,09	5	12.610	7,99	5	27.404	8,46
Лакташи	6	6.266	3,75	6	8.054	5,10	6	14.320	4,42
Теслић	3	27.426	16,52	4	13.135	8,32	3	40.561	12,52
Требиње	5	12.000	7,23	2	26.652	16,88	4	38.652	11,93

Табела 3: Ноћења у водећим туристичким дестинацијама РС за 2016. годину

Дестинација	НОЋЕЊА								
	Домаћи			Страни			Укупно		
	Ранг	број	учешће	Ранг	број	учешће	Ранг	број	учешће
Р. Српска		379136	100%		361.465	100%		740.601	100%
Бања Лука	3	54.825	21,01	2	75.965	14,46	2	130.790	17,66
Пале	2	63.079	16,63	3	57.515	15,92	3	120.594	16,28
Бијељина	4	22.417	5,92	5	24.488	6,77	5	46.905	6,33
Лакташи	6	8.708	2,30	6	17.474	4,83	6	26.182	5,35
Теслић	1	122.012	32,18	1	82.657	22,87	1	204.669	27,63
Требиње	5	16.792	4,43	4	32.948	9,12	4	49.740	6,71

У протеклој 2016. години забиљежен је пораст броја ноћења у Босни и Херцеговини за 10,9%, а у Републици Српској 9,5% док је Бања Лука забиљежила раст броја ноћења од 4% у односу на 2015. годину.

Угоститељски и смјештајни капацитети

На подручју града Бања Лука у 2016. години у области угоститељства пословало је преко 1.000 привредних субјеката различитих облика организовања. Услуге смјештаја на подручју града Бања Лука пружају хотели, мотели, хостели, гарни хотели, преноћишта и собе за изнајмљивање са 1.906 лежајева.

По потреби, за вријеме школских распуста и викенда, користе се смјештајни капацитети Средњошколског дома, Самачког дома, и Центра „Заштити ме“ са око 500 лежајева распоређених у 163 собе. Услуге смјештаја пружа и Дом пензионера Бања Лука укупног капацитета 250 лежајева.

Бања Лука има потребу за луксузним хотелом високе категорије који би у свом оквиру имао и конгресну салу као и хотел великог капацитета са нижим цијенама за потребе ђачких екскурзија. Исто тако недостају и смјештајни капацитети у приватним апартманима и собама као и сеоским домаћинствима. Изражена је и потреба за кампом у складу са свјетским стандардима, с обзиром да је авантуристички туризам на подручју Града афирмисан у европским оквирима (рафтинг и сл.).

Графикон 2:

Број лежајева на подручју града Бања Лука по годинама



Табела 4: Број долазака и ноћења у граду Бања Лука за период од 01.01. до 31.12.

Туристи		2015	2016	Индекс
Домаћи туристи	доласци	35.340	37.912	107
	ноћења	52.015	54.825	105
Страни туристи	доласци	43.499	44.259	102
	ноћења	73.918	75.965	103
Укупно	доласци	78.839	82.171	104
	ноћења	125.933	130.790	104

У 2016. години укупно је остварено 130.790 ноћења, што је за 4% више у односу на остварени број ноћења у 2015. години (125.933). У исто вријеме забиљежено је 82.171 долазака што је више за 4% у односу на 2015. годину (78.839).

3. ИЗВОД ИЗ ПРОГРАМСКО-ПРОЈЕКТНОГ САДРЖАЈА СТРАТЕГИЈЕ РАЗВОЈА ТУРИЗМА БАЊАЛУКЕ ЗА 2017. ГОДИНУ

Табела 5: Програмско-пројектни садржај стратешког циља 1

Стр. циљ	Оперативни циљеви	мјере	Пројекти/активности за 2017. годину
Стратешки циљ 1: Заштита и управљење туристичких ресурса	ОЦ 1: Подизање еколошке и туристичке свијести доносиоца одлука и локалног становништва	М1: Провођење промотивних кампања М2: Иницирање одрживог развоја и нових технологија М3: Стимулативне и репресивне мјере	М1:Пр1: Обиљежавање Свјетског дана туризма
	ОЦ2: Заштита подручја и мотива од интереса за развој туризма	М1: Иницирање израде студија заштите и проглашења заштићених подручја, амбијенталних цјелина и природних и културно-историјских споменика	
	ОЦ3: Истраживање природних и културних ресурса и њихово стављање у туристичку функцију	М1: Истраживање и туристичка валоризација природних и културних ресурса М2: Израда студија изводљивости, идејних и изведбених пројеката	М1:Пр1: Пећине и јаме Бањалуке
	ОЦ4: Рестаурација, ревитализација и адаптација туристичких мотива	М1: Израда идејних и изведбених пројеката, привлачење инвестиција	М1:Пр6: Храм љубави (Сафикада)

Табела 6: Програмско-пројектни садржај стратешког циља 2

Стр. циљ	Оперативни циљеви	мјере	Пројекти/активности за 2017. годину
Стратешки циљ 2: Побољшање окружења за развој туризма	ОЦ1: Развој информционих технологија у туризму и примјена резервационих система	М1: Развој и унапређење софтвера М2: Развој и примјена резервационих система М3: Унапређење информационо технолошких услуга	М1:Пр1: Унапређење софтвера за централни информативни пано М3:Пр1: Увођење приступних тачака за бесплатан бежични интернет
	ОЦ 2: Повећање инвестиција у туристички сектор	М1: Дефинисање туристичких зона, објеката и центара М2: Израда идејних и изведбених пројеката намјењених улагачима М3: Заговарање олакшица и стимулативних мјера за улагаче	М1:Пр1: Туристичке локације и објекти од интереса за улагаче М2:Пр1: Пројекти у области туризма Бања Лука
	ОЦ3: Унапређење туристичке инфраструктуре и супраструктуре	М1: Унапређење постојеће и изградња нове инфраструктуре	М1:Пр1: Одржавање и унапређење инфраструктуре за активности на дивљим водама М1:Пр2: <i>Banja Luka Hike-Bike</i> М1:Пр3: Туристичка валоризација дајака М1:Пр5: Туристичка сигнализација
	ОЦ 4: Подстицање предузетништва у туризму	М1: Јачање предузетништва кроз инструменте развоја људских ресурса те трансфера знања М2: Поједностављење прописа за регистрацију и пословање предузећа туристичке привреде М3: Иницирање финансијских олакшица за предузетнике почетнике	М2:Пр1: Израда и штампање водича за регистрацију туристичких предузећа
	ОЦ5: Јачање институционалних капацитета за развој туризма	М1: Повећање капацитета Туристичке организације града Бања Лука М2: Увезивање заинтересованх страна за развој туризма Града	М1:Пр2: Набавка опреме и пословног инвентара
	ОЦ6: Образовање и оспособљавање кадрова у туризму	М1: Едукација радника у туризму	М1:Пр1: Стручно усавршавање туристичких радника

Табела 7: Програмско-пројектни садржај стратешког циља 3

Стр. циљ	Оперативни циљеви	мјере	Пројекти/активности за 2017. годину
Стратешки циљ 3: Унапређење садржаја туристичке понуде и маркетиншко позиционирање	ОЦ1: Унапређење туристичке понуде	М1: Креирање и развијање производа	М1:Пр1: Обогаћивање понуде авантуристичког туризма М1:Пр4: Израда водича "Конференцијски капацитети" М1:Пр7: Развој сеоског туризма М1:Пр8: Организовање манифестација
	ОЦ2: Туристичко зонирање	М1: Израда студија изводљивости и пројеката за домаће и стране инвеститоре	М1:Пр2: Туристички центар Медено поље-ушће М1:Пр5: Туристичка зона Сутурлија М1:Пр6: Туристичка зона Делибашино село
	ОЦ3: Јачање промотивних активности у земљи и иностранству	М1: Израда и дистрибуција промотивног материјала М2: Ажурирање и развој Интернет апликација М3: Промовисање туристичке понуде града Бања Лука М4: Организација студијских посјета	М1:Пр1: Промотивни материјал М2:Пр1: Побољшање Интернет странице ТОБЛ-а М3:Пр1: Туристички сајмови М3:Пр2: Оглашавање
	ОЦ4: Диверзификација туристичке понуде кроз регионалне туристичке аранжмане	М1: Креирање, промоција и реализација регионалне туристичке понуде М2: Унапређење сарадње регионалних партнера	
	ОЦ5: Развијање рецептивног туризма и дистрибуција аранжмана преко локалних туристичких агенција	М1: Јачање сарадње између туристичке организације, понуђача туристичке понуде и локалних туристичких агенција М2: Подстицање домаћих туристичких кретања	М1:Пр1: Креирање и промоција тематских итинерера М1:Пр2: Презентација рецептивне понуде на сајту ТОБЛ-а М2:Пр1: Едукативни туризам

Табела 8: Програмско-пројектни садржај стратешког циља 4

Стр. циљ	Оперативни циљеви	мјере	Пројекти/активности за 2017. годину
Стратешки циљ 4: Одрживо управљање дестинацијом	ОЦ1: Дефинисање потребних индикатора за праћење развоја туризма	M1: Иницирање примјене додатних индикатора за праћење развоја туризма M2: Развој маркетиншко-информативног система	M1:Pr1: Израда система индикатора за оцјену и праћење одрживости туризма M2:Pr1: Истраживање потреба туристичке тражње
	ОЦ 2: Побољшање сарадње и координације субјеката у туризму	M1: Реализација туристичких аранжмана и интересно удруживање M2: Заједничке промотивне активности и спровођење кампања	
	ОЦ3: Организован дестинацијски менаџмент и одрживо управљање ресурсима	M1: Обезбјеђење законских претпоставки M2: Едукација особља	
	ОЦ4: Препознатљив имиџ Града као туристичке дестинације	M1: Развој производа и брендирање M2: Израда и штампање информативно-пропагандног материјала	M2:Pr1: Израда каталога туристичких производа Бањалуке и њене околине
	ОЦ5: Успостава мониторинга пословања привредних субјеката у туризму	M1: Успостава контролних механизма	M1:Pr1: Заговарање формирања туристичке инспекције
	ОЦ6: Равномјерна развијеност урбаног и руралног подручја	M1: Развој програма и производа у руралном подручју	

4. ОПЕРАТИВНИ ПЛАН ЗА 2017. ГОДИНУ - Листа пројеката (активности)

СЦ1:ОЦ1:М1: Пр1: Обиљежавање Свјетског дана туризма

ТОБЛ ће, поводом 27. септембра - Свјетског дана туризма, организовати дешавање које се увијек веже уз одређену тему коју одређује Генерална скупштина по препоруци Извршног одбора Свјетске туристичке организације. Свјетски дан туризма се обиљежава како би се унутар међународне заједнице и локалних актера јачала свијест о туризму и његовом привредном, социолошком, културном и политичком значају. С обзиром на финансијске могућности, ТОБЛ ће у 2017. години, заједно са Министарством трговине и туризма РС и Туристичком организацијом РС, орагнизовати дешавање у складу са глобалном темом на које ће бити позвани сви релевантни актери бањолучког туризма. У склопу догађаја биће одржан мини сајам туристичких актера Републике Српске.

СЦ1:ОЦ3:М1:Pr1: Пећине и јаме Бањалуке

Кејвинг је све популарнији туристички производ и рекреативна активност која подразумјева истраживање дивљих (углавном некомерцијалних) пећинских система. Пројекат Пећине и јаме Бањалуке подразумјева спелеолошка истраживања, валоризацију и креирање кејвинг

производа на подручју територије града Бања Лука који би укључивао пећине попут Мишарице и Љубачево као и јаме на подручју планине Мањача и кањона Тијесно. Након анализе и одабира перспективних спелеолошких објеката који би се могли укључити у туристичку понуду и израде пилот пројекта „Уређење пећине Љубачево“, ТОБЛ ће у 2017. години реализовати пројекат и на тај начин створити нови туристички производ авантуристичког туризма. У складу са Програмом кориштења средстава од накнада дефинисаних Законом о шумама за 2016. годину и Стратегијом развоја туризма Бањалуке, Туристичка организација града Бања Лука ће, у 2017. години, извршити уређење пећине Љубачево која је заштићена као споменик природе и на тај начин наставити са реализацијом пројекта „Пећине и јаме Бањалуке“. Пројектом је предвиђено неколико активности као што су: израда плана управљања пећином, уређење стаза за посјетиоце, изградња моста у дворани Колапс, израда и постављање инфо табли, обука спелеолога за аниматоре и промоција. Реализација пројекта се очекује у првој половини августа 2017. године са којом ће Бањалука добити први комерцијални спелеолошки објекат на својој територији.

СЦ1:ОЦ4:М1:Прб: Храм љубави (Сафикада)

Једна од највећих и најинтересантнијих бањалучких легенди „Легенда о Сафикади“ је обиљежена неугледним гробом који се посјећује само за вријеме туристичких разгледања града. Пројектом је предвиђено стварање услова за несметану посјету већих група посјетилаца на локацији бањалучке легенде као и креирање и инсталација попутних комерцијалних садржаја попут трговина сувенира, штампаног материјала и свијећа, катанаца за љубав и сл. Споменик Сафикади ће бити својеврстан храм љубави гдје ће бањалучка легенда промовисати љубав као универзалну вриједност која не познаје границе. Након израђеног приједлога пројекта „Сафикада - Храм љубави“, ТОБЛ ће у 2017. години спровести активности на прикупљању средстава и обезбјеђењу услова за његову реализацију.

СЦ2:ОЦ1:М1:Пр1: Унапређење софтвера за централни информативни пано

У срадњи са добављачем, 2012. године, израђен је софтвер за централни информативни пано који садржава секције о угоститељским садржајима, туристичким атракцијама, сервисним информацијама, актуелним догађајима, мапама и сл. Софтвер омогућава лаган приступ информацијама и једноставну навигацију за све садржаје преко *touch-screen* технологије. С обзиром на развој и динамику туристичког промета на подручју Града, као и брз развој информационих технологија континуирано ћемо унапређивати софтвер с циљем квалитетнијег информисања туриста о туристичким атракцијама, догађајима и осталим туристичким садржајима. У 2017. години биће израђен нови дизајн и софтвер централног информативног паноа са апликацијама за управљање садржајем и статистичку анализу посјетилаца. Нови софтвер ће омогућити бржу и једноставнију навигацију, са смањеним бројем кликова неопходним да би се дошло до тражене информације. Посебан нагласак ће бити на интерактивности система и садржаја са визуелним побољшањима интерфејса.

СЦ2:ОЦ1:М3:Пр1: Увођење приступних тачака за бесплатан бежични интернет

Туристичка организација града Бања Лука ће наставити сарадњу са интернет провајдерима у циљу унапређења мреже јавног бесплатног интернета на локацијама од интереса за туризам града. Пројекат подразумјева неколико активности, као што су дефинисање локација и зона за постављање предајника и рекламних табли, добијање потребних дозвола и сагласности, промоцију „*FREE WiFi*“ зона и одржавање инсталиране опреме. Пројекат ће допринијети

унапређењу информисања, садржајнијем боравку туриста, ефикаснијој промоцији актуелних дешавања, као и позитивном имиџу Бањалуке као туристичке дестинације. Планирамо да, у 2017. години, обезбједимо бесплатан интернет сигнал на локацијама Бањ брдо и парк Младен Стојановић.

СЦ2:ОЦ2:М1:Пр1: Туристичке локације и објекти од интереса за улагаче

Пројектом ће бити дефинисани објекти, центри и зоне, који својим положајем, значајем и садржајем представљају атрактивне просторе за улагаче. При дефинисању потенцијалних туристичких простора саставиће се и приједлози одређених облика туризма који се могу развијати у њима. Пројекат подразумева рејонизацију подручја града Бања Лука са туристичког становишта и одређивање приоритетних туристичких зона.

СЦ2:ОЦ2:М2:Пр1: Пројекти у области туризма Бања Лука

Реализацијом наведеног пројекта биће састављена листа идејних и изведбених пројеката, који ће се као готови документи понудити потенцијалним инвеститорима и донаторима. Листа пројеката у области туризма ће настати као резултат заједничког рада и сарадње јавних институција, цивилног и приватног сектора. У 2017. години ТОБЛ ће самостално и у партнерству аплицирати пројекте за Јадранско-јонски програм 2014 - 2020 (Адрион) и програм Креативна Европа 2013-2020.

СЦ2:ОЦ3:М1:Пр1: Одржавање и унапређење инфраструктуре за активности на дивљим водама

Досадашња искуства указују на потребу континуираног одржавања, али и надоградње постојеће инфраструктуре у циљу повећања безбједности, капацитета, садржаја и угодног боравка посјетилаца у кањону. Пројекат ће допринијети вишем нивоу безбједности туриста, повећаном нивоу квалитета услуга као и проширењу капацитета корисника. Активности ће бити усмјерене на сагледавање стања и недостатака постојеће инфраструктуре, оштећења, одржавање и унапређење постојећег стања и надзора. Ова активност ће бити реализована у сарадњи са Градом Бања Лука, Министарством трговине и туризма РС као и рафтинг и кајак-кану клубовима. У 2017. години, пројекат ће се реализовати у складу са расположивим средствима, потребама спортских догађаја на дивљим водама и према архитектонском пројекту.

СЦ2:ОЦ3:М1:Пр2: *Banja Luka Hike-Bike*

На територији града Бања Лука и њеном ширем окружењу нема довољно уређених брдских бициклических и пјешачких стаза, иако на само пар километара од центра града има адекватних терена за брдски и рекреативни бициклизам и пјешачење. Потребу да се изграде и означе овакве стазе су уочили и многобројни туристи који су посјетили наш град и изразили жељу за обилазак околине управо на овакав начин. Пројектом у 2017. години ће бити обухваћено подручје брда Старчевица, ријеке Сутрлије, брда Шибови и Љубачких долина, а бициклическе и пјешачке стазе ће пролазити поред природних и културних знаменитости, угоститељских објеката и туристичких атракција. Активности пројекта обухватају дефинисање приоритетних бициклических и пјешачких стаза, уређење и означавање, мапирање, штампање и дистрибуција промотивног материјала и промоција.

СЦ2:ОЦ3:М1: Пр3: Туристичка валоризација дајака

Дајак представља специфичано и јединствено пловно средство, које постоји само у Бањалуци и којим се може кретати само на одређеним дијеловима ријеке Врбаса. Разгледати и упознати град из дајака представља својеврсну туристичку атракцију која до сада, нажалост, није довољно искориштена. Пројектом ће се формирати јединствена туристичка понуда возње дајаком као специфичним наслеђем града и то кроз тренинге, обуке, стандардизацију услуга и промоцију. Главне активности ће бити обука, изградња инфраструктуре, стандардизација услуга, формирање туристичких пакета, заштита дајака као јединственог пловног објекта и маркетиншке активности. Пројекат ће се реализовати у сарадњи са спортским удружењем грађана „Дајак клуб“ Бања Лука.

СЦ2:ОЦ3:М1:Пр5: Туристичка сигнализација

С обзиром на застарјелост постојеће сигнализације као и пораст туристичких субјеката у граду, који су се активно укључили у понуду, неопходно је зановити постојећу и поставити нову туристичку сигнализацију. Пројекат ће допринијети једноставнијем сналажењу туриста у дестинацији, обиљежавању најзначајнијих туристичких мотива и позитиваном имиџу града. ТОБЛ ће и у 2017. години наставити иницирати постављање туристичке сигнализације. Пројектом ће бити означени остали туристички мотиви који нису били до сада обухваћени као што су хотели, спортски аеродром, поједина излетишта и сл. Тачан број знакова и врста туристичких мотива према којима треба поставити туристичку сигнализацију у 2017. години ће бити одређени накнадно, кроз стручну комисију и идејни пројекат који је потребно урадити. Пројекат ће се реализовати у сарадњи са Одјељењем за стамбено-комуналне послове и послове саобраћаја, а подразумјева активности као што су дефинисање локација, израда пројекта, избор извођача и израда и постављање сигнализације.

СЦ2:ОЦ4:М2:Пр1: Израда и штампање водича за регистрацију туристичких предузећа

Како овај оперативни циљ обухвата прилично широк дијапазон предузећа туристичке привреде, а у циљу да направимо водич који ће бити примјењивији у пракси, одлучили смо се да у 2015. години припремимо водич за само један дио угоститељских предузећа, тачније угоститељских објеката за смјештај - апартмане, собе за изнајмљивање и куће за одмор. У водичу је на практичан начин обрађен процес регистрације „корак по корак“, као и остале обавезе које власник објекта има према држави. Водич ће бити измјењен у складу са измјенама у новом Закону о угоститељству, штампан, публикован и дистрибуисан у 2017. години.

СЦ2:ОЦ5:М1:Пр2: Набавка опреме и пословног инвентара

Брз и адекватан одговор на изазове турбулентног туристичког тржишта као и специфичности послова које обавља Туристичка организација града Бања Лука подразумјевају и континуирано модернизовање постојеће и набавку нове опреме и основних средстава. У 2017. години планирана је набавка преносног рачунара, десктоп рачунара, фото апарата, колор принтера и ситног пословног инвентара. То ће допринијети ефикаснијем функционисању ТОБЛ-а, усвајање нових технологија и знања, флексибилност у пословању, подизању нивоа квалитета услуга и др.

СЦ2:ОЦ6:М1:Пр1: Стручно усавршавање туристичких радника

Имајући у виду да се највећи број услуга у туризму реализује у директном контакту са потрошачем - туристом, неопходно је пажњу посветити континуираном образовању и усавршавању запослених у туризму. Људски ресурси су одлучујући фактор у изградњи високог квалитета услуге и постизања ефекта задовољног госта, па представљају нужност за стицање добре тржишне позиције и компаративне предности. Због тога је потребно непрестано усавршавање запослених у туризму ради усвајања нових вјештина и знања, те преношења истих на остале учеснике на страни туристичке понуде, у циљу стварања додатне вриједности за туристу - госта, односно испуњавања, али и премашивања његових очекивања. Кроз активности стручног усавршавања достиће се виши ниво квалитета услуге, обученост за брзу реакцију на изазове туристичког тржишта и развоја туризма, повећање сатисфакције потрошача - туристе као и позитиван имиџ града. Посебана пажња ће бити усмјерена на Стручно усавршавање радника Туристичке организације града Бања Лука који ће користити сваку прилику за стицање нових знања и вјештина у циљу повећања продуктивности и ефикасности рада.

Туристичка организација града Бања Лука ће у 2017. години наставити радити на Плану и програму успостављања система менаџмента квалитетом ИСО 9001:2015. Значај обезбјеђења квалитета данас постаје све већи због конкурентности на глобалном свјетском тржишту, а за пролаз на том тржишту није довољан само квалитет већ и међународно признат доказ квалитета у виду сертификата ИСО 9001: 2015. То је једини стандард менаџмента квалитета који је свеобухватно примјењив на све организације, производе и услуге.

СЦ3:ОЦ1:М1:Пр1: Обогаћивање понуде авантуристичког туризма

У Стратегији развоја града Бања Лука 2013-2020, авантуристички туризам, је уз туризам догађаја, категорисан као тзв. „*quick wins*“ производ, односно као производ који може дати најбоље резултате у најкраћем року. Пројекат ће обухватити анализу постојеће понуде авантуристичког туризма али и приједлоге за неке нове садржаје који могу на адекватан начин допунити постојеће. Детаљније ће се обрадити одређени, тржишно атрактивни производи, као што су спортско пењање, пјешачење, дајак пловидбе и бициклизам. Активности ће утицати на ефикасније комерцијализовање понуде авантуристичког туризма, сарадњу и координацију свих интересних субјеката, позитиван - глобално препознатљив имиџ, нова радна мјеста и повећане приходе од ванпансионске потрошње.

У 2017. години ТОБЛ ће, у сарадњи са Градом Бања Лука, удружењима и донаторима, реализовати активност додатног уређења излетишта Бањ брдо и Старчевица. Реализоване активности ће бити промовисане путем медија и догађаја.

Такође, подршка пењачком фестивалу *Drill & Chill* ће бити пружена и у 2017. години у циљу унапређења авантуристичке инфраструктуре, опремања нових пењачких смјерова, промоције и развоја пењања као вида авантуристичке понуде.

СЦ3:ОЦ1:М1:Пр4: Израда водича "Конференцијски капацитети"

Активност ће обухватити ажурирање базе података о капацитетима за организовање семинара и конференција, услугама смјештаја, стручним кадром за симултано превођење, аудио визуелним средствима потребним за презентације и осталим пратећим капацитетима. Резултат активности ће бити доступност информација о актуелној конгресној поунди града, подстицање инвестиција у конгресне капацитете, већи туристички приходи од пословног

туризама, позитиван имиџ града и др. Водич „Конференцијски капацитети“ ће бити ажуриран на интернет страници ТОБЛ-а и дистрибуиран путем штампаних медија.

СЦЗ:ОЦ1:М1:Пр7: Развој сеоског туризма

Рурално подручје града заузима површину од 1.055,68 km², што чини 85,18% укупне територије града Бања Лука. Атрактивни природни ресурси, очувана природна средина и етнолошко наслеђе су кључни фактори на којима треба да се заснива понуда руралног туризма. Пројекат је започео још 2005. године, а у 2017. години ће се наставити радити на идентификацији домаћина - потенцијалних пружаоца услуга у сеоском туризму, ажурирању базе туристичких подручја и њихових потенцијала, организацији догађаја, посредовању у пружању услуга, дефинисању туристичких производа и анимацији локалног становништва.

СЦЗ:ОЦ1:М1:Пр8: Организовање манифестација

ТОБЛ, самостално или у партнерству, организује више манифестација током године у циљу обogaћивања туристичке понуде града, те ће и у 2017. години организовати следеће манифестације:

13. Зимско прело 2017 (фебруар)

Зимско прело, у 2017. години, ће се одржати 13. пут заредом, у насељу Горња Пискавица, а на њему ће наступити културно-умјетничка друштва, пјевачке групе, прелције, естрадни извођач – прелција гост, произвођачи домаће хране, сувенира и рукотворина. Поред културно-забавног програма у склопу манифестације ће бити организована изложба етно предмета, сценски приказ обичаја прело, промоција традиционалне гастрономије, такмичење у традиционалним дисциплинама „бацање камена с рамена“, „скок у даљ“, „трчање на 50 метара“ и „повлачење конопца“. У склопу манифестације врши се избор најбољег ратара, домаћина/домаћице и воћара са циљем промоције и унапређења пољопривредне производње и локалних пољопривредних производа. Циљна група пројекта су локално становништво, туристи и предузетници на селу.

11. Козарске покладе (фебруар)

Десета по реду манифестација „Козарске покладе“ и десети „Меморијал Миће Глигића - Тубана“ ће се одржати у Бистрици и Верићима у фебруару 2017. године. Организатори манифестације су Црквена општина Бистрица - Верићи, Туристичка организација града Бања Лука и Град Приједор. Програм ће, као и предходних година, почети са литургијом у Храму Светог Пророка Илије у Бистрици, литургијом и парастосом у Храму Светог Прокопија у Верићима. Централни дио дешавања ће бити испред Храма Светог Пророка Илије у Бистрици гдје ће се одржати приказ обичаја Васкршњих поклада, наступ изворних пјевачких група, изложба етно предмета, производа домаће радиности, пољопривредних производа, гастроније и народни збор уз културно-забавни програм.

Фестивал „13. Козара етно“ (јул)

Фестивал „13. Козара етно“ ће се одржати од 30. јуна до 3. јула 2017. године у поткозарском селу Пискавица (Друштвени дом и ужи простор центра) и на тврђави Кастил у Бањалуци. На 13. Козара етно фестивалу ће се представити учесници из 7 земаља (Чешка, Индонезија, Србија, Словенија, Америка, Русија и БиХ):

- Фолклорни Ансамбли - 7
- Пјевачке групе - 14
- Свирачи на традиционалном инструментима - 7
- Етно бендови - 4
- Предавачи и експерти (етнологија, етномузикологија, етнокореологија) - 7
- Излагачи (традиционална гастрономија, рукотворине, промотивни материјали, домаћи производи) – 20

С обзиром да ће у програму фестивала бити стављен акценат на козарски етно, ово је и прилика да се представи козарска култура са традицијом и обичајима широј домаћој и свјетској јавности кроз програм и информативно-пропагандни материјал. У фестивал ће бити укомпоноване типичне сцене из живота и дневних послова етно козарског човјека, а тема фестивала Козара етно 2017 ће бити обичај „просидба“ поткозарског краја. У складу са темом биће организовани перформанси и изложбе. Такмичење у изворном пјевању (ојачача) и свирању (тамбура трожица) са подручја Козаре ће бити праћени, оцјењивани и савјетовани од стране стручног жирија. Стручни семинар на тему „Пјесме, игре и обичаји Козаре, Херцеговине и Јања“ као и такмичење у традиционалној спортској дисциплини „бацање камена с рамена“ ће додатно промовисати културно наслеђе Козаре. Прва два дана фестивал ће се одржати у поткозарском селу Пискавица, док ће се друга два дана фестивал одржати на тврђави Кастел у Бањалуци.

Манифестација „Љето на Врбасу 2017“ (јул)

Манифестацију на Врбасу су први пут организовали чланови Клуба академичара Бања Лука (КАБ) још давне 1953. године под називом “Карневал на Врбасу”. Крајем 70-тих година манифестација мијења име у “Сусрети на Врбасу”, а од 1995. добија данашње име „Љето на Врбасу“. Кроз своју дугогодишњу традицију манифестација је постала јединствена на овим просторима у којој је учествовало хиљаде младих стваралаца, спортиста, умјетника, пјесника, писаца, глумаца, музичара и др. Активности у склопу манифестације су подјељене у три групе.

- Прва група обухвата активности везане за организацију културних садржаја као што су наступи музичких и фолклорних група, позоришних трупа, сликара и књижевника. У склопу културног дијела програма ће бити организовани концерти, перформанси, представе, изложбе, умјетничке радионице, књижевне вечери и пројекције.
- Друга група активности се односи на спортске садржаје који обухватају фудбал, одбојку и рукомет на пијеску, баскет, препливање Врбаса, ватерполо, спортски риболов, скокове са градског моста, трке дајак, кајак и рафтинг чамаца.
- Трећу групу чине активности забавног садржаја као што су котлићијада, роштиљада, дефиле пловних објеката и дефиле мажореткиња.

Традиционална манифестација “Љето на Врбасу” се одржава у другој половини јула са циљем промоције и заштите ријеке Врбас, те обогаћивања туристичке понуде града. Манифестација ће се одржати на плажи “Зелена” испод зидина тврђаве Кастел, плажи испод дворане Обилићево, плажи испод Зеленог моста, Градском мосту и на дијелу ријеке Врбас од Алибабе до Халиловца. У програму ће учествовати књижевници, глумци, спортисти, културно-умјетничка друштва, забављачи и умјетници који својим активностима на Врбасу и његовим обалама приређују богат културно-забавни и спортски програм. Учесници и медији ће кроз широк спектар активности указати на значај ријеке Врбас за град Бањалуку и њене грађане. Корисници програма су бањалучка удружења грађана, грађани и туристи. На манифестацији ће учествовати преко 400 чланова друштава и појединица.

5. Рафтинг регата Бања Лука - Београд (септембар)

На основу потписаних споразума између Републике Србије и Републике Српске у смислу специјалних и паралелних веза, а у смјеру развоја туризма и спорта на ријекама Врбас и Сава биће организована четврта Рафтинг регата од Бања Луке до Београда у трајању од 14 дана. Почетак регате ће бити у Бањој Луци, а завршетак у Београду. Петој регати придружиће се и регате из Словеније и Хрватске чиме ће ова регата добити шири међународни значај. Вријеме одржавања Регате ће бити накнадно утврђено у зависности од усаглашености потенцијалних регионалних учесника из Словеније, Хрватске, БиХ и Србије. Организатори регате су Рафтинг клуб „Кањон“ из Бањалуке и Наутички клуб „Лиман“ из Београда уз подршку Рафтинг савеза Србије, Кајак-кану и рафтинг савеза Републике Српске, Туристичке организације Београда и Туристичке организације града Бања Лука. Пројекат је подржан од стране представништва Републике Српске у Србији и Генералног конзулата Србије у Републици Српској. На регати ће учествовати клубови и појединци. Регата има за циљ развој наутичког туризма и водених спортова у сливу ријеке Саве. Регата ће имати и еколошки карактер у смислу промоције и едукације локалног становништва о потреби за очувањем водених токова и приобаља.

Зимзоград 2017 (децембар-јануар)

У партнерству са маркетиншком агенцијом Минт, Туристичка организација града Бања Лука ће и у 2017. години бити суорганизатор празничне манифестације Бањалуке под називом „Зимзоград“ која ће се одржати од 07. децембра 2016. до 06. јануара 2018. године на Тргу Крајине, парковима Петар Кочић и Младен Стојановић у Бањалуци. С обзиром да је Зимзоград манифестација од посебног интереса за Град, Туристичкој организацији града Бања Лука, као суорганизатору манифестације, додјелити јавне површине без накнаде. Зимзоград ће обогатити туристичку понуду Бањалуке и допринијети повећњу туристичког промета и прихода остварених од туризма. Манифестација ће промовисати Бањалуку и њену туристичку понуду као и локалне компаније, удружења и производе. Зимзоград ће и овај пут бити подјељен на тематске цјелине са обogaћеним културним, забавним и привредним садржајима.

Помоћ у организацији догађаја

ТОБЛ ће, у складу са својим могућностима, помагати друге субјекте који организују догађаје од туристичког значаја за град Бањалуку. У 2017. години, организационо и технички, подржаћемо догађаје као што су Демофест, *Drill & Chill* пењачки фестивал, Кестенбург, Фреш вејв, Дукатфест, Дан града и др.

СЦЗ:ОЦЗ:М1:Пр1: Промотивни материјал

У складу са визуелним идентитетом ТОБЛ-а у 2017. години, штампаће се и дистрибуисати одговарајући пропагандни материјал с циљем промоције Бањалуке као туристичке дестинације и иницирања туристичке потрошње.

Леци – У 2017. години биће ажурирано, редизајнирано и штампано пет врста промотивних летака, и то: „Бањалучка авантура“, „Посјетите“, „Излети“, „Разгледање града“ и „Одмор и рекреација“. Леци промовишу туристичку понуду Бањалуке садржану у 5 цјелина, а у 2017. години штампаће се на српском, њемачком, енглеском и руском језику.

Тематски лифлети - ТОБЛ ће у 2017. години ажурирати, редизајнирати и штампати двије врсте тематских лифлета под називом „смјештај“ и „гастрономија“. Лифлети обухватају

листу свих регистрованих смјештајних капацитета и ресторана на подручју града Бања Лука са припадајућом мапом и означеним локацијама.

Туристичка мапа - Један од натраженијих штампаних туристичких материјала, чији садржај је комбинован из двије врсте материјала и то Туристички информатор и Мапа, у 2017. години, биће редизајнирана и штампана. Двојезична мапа града садржи карту урбаног дијела и карту цијеле територије града Бања Лука са означеним и описаним туристичким мотивима, приједлозима рута за обиласке као и генералне информације о Бањалуци, њеној историји, култури, авантури, гастрономији, излетиштима и транспорту.

Мултимедијална презентација - С обзиром на велико интересовање циљне групе и ефекте које производи, ТОБЛ ће и у 2017. години радити на унапређењу, умножавању и дистрибуцији Мултимедијалне презентације на DVD-у. Мултимедијална презентација садржи приједлоге туристичких програма и производа, описе и фотографије туристичких знаменитости и атракција, цијеновник поједначних услуга, листу смјештајних капацитета и ресторана, видео галерију и друге садржаје. Презентација је урађена на 7 страних језика (српски, енглески, њемачки, руски, шпански, чешки и пољски), а намјењена је организаторима путовања и туристима.

Каталог Бања Лука - Каталог Бања Лука ће садржавати све битне информације о туристичкој понуди и туристичким потенцијалима Бањалуке и биће илустрован фотографијама. Посебни дијелови биће илустровани тематским туристичким мапама које ће за ову прилику бити посебно урађене. Проспект ће бити израђен у вишејезичној варијанти и биће намијењен ширем тржишту.

Андроид апликација „Календар догађаја“ - Туристичка организација града Бања Лука ће у 2017. години радити на развоју андроид апликације намјењеној информисању корисника о актуелним догађајима у Бањалуци. Апликација ће садржавати основне информације о догађајима као што су тип догађаја, опис локације, кратак опис догађаја и мапе. Апликација ће омогућити свим корисницима да на једноставан начин добију све неопходне информације о актуелним догађајима што ће допринијети повећаном нивоу задовољства туриста у дестинацији и већој туристичкој потрошњи. Такође, поред периодичног подсећања за догађаје, апликација ће омогућити вођење корисника до мјеста догађаја путем интерактивних мапа.

Поред наведеног материјала у 2017. години ће, за потребе одређених догађаја, бити израђени штампани улични транспаренти, мајице, заставице, брошуре, леци, плакати и други ситни рекламни материјали.

СЦЗ:ОЦЗ:М2:Пр1: Побољшање интернет странице ТОБЛ-а

Интернет страница ТОБЛ-а захтјева свакодневно одржавање и на њој се поред осталих информација налази календар дешавања за Бањалуку. У 2017. години биће пуштена у јавност нова интернет страница прилагођена новим туристичким трендовима интернет промоције. Поред главне странице ТОБЛ ће у 2017. години ажурирати тематеску интернет страницу посвећену сеоском туризму Поткозарја и руралном развоју на домену www.kozaraethno.com. Интернет странице ће бити унапређиване новим садржајима и релевантним информацијама.

Туристичка организација града Бања Лука ће, у 2017. години, активно радити на развоју комуникације путем друштвених мрежа и развоја *Community Management*-а с циљем повећања броја и анимације фанова као и развоја интеракције са корисницима. ТОБЛ ће преко друштвених мрежа реализовати кампање и циљане промоције туристичке понуде Бањалуке.

СЦЗ:ОЦЗ:МЗ:Пр1: Туристички сајмови

Циљ наступа на сајмовима је промоција и презентација туристичке понуде Бањалуке, посебно према организаторима путовања како би се успоставиле пословне везе и организовани доласци туриста у наш град. С обзиром на досадашња искуства и евалуације досадашњих наступа на сајмовима и манифестацијама у земљи и иностранству, као и финансијским могућностима, ТОБЛ је направила план наступа на сајмовима за 2017. годину:

- *Међународни сајам туризма Ferien-Messe у Бечу*
- *Међународни сајам туризма „Vakantiebeurs“ у Утрехту*
- *Сајам туризма „Natour Alpe Adria“ у Љубљани*
- *39. међународни сајам туризма у Београду*
- *18. Међународни сајам туризма и активног одмора“ у Нишу*
- *3. Београдски манифест*
- *15. Лукавачки сајам туризма „ЛИСТ“*
- *3. Саборски сајам туризма*
- *Међународни еколошки сајам „Екобис“*
- *„Дани Српске у Србији“*
- *9. Међународни сајам туризма и сеоског туризма – Крагујевац*

Остали сајмови

Туристичка организација града Бања Лука ће обезбједити туристичко-пропагандни материјал и за остале сајмове на којима буде учествовала Туристичка организација Републике Српске као што су Међународни сајам туризма у Берлину (*ITB Berlin*), Међународни сајам туризма у Прагу (*Holiday World*), Истанбулу и Тел Авиву.

СЦЗ:ОЦЗ:МЗ:Пр2: Оглашавање

Оглашавање је веома значајан инструмент промоције у туризму, због чега и јесте једна од примарних активности ТОБЛ-а. У оглашавању, ТОБЛ користи различита пропагандна средства (графичка, пројекциона, огласна, просторно-пластична и вањска), а у зависности од намјене пропагандне поруке и изабраног тржишног сегмента, врши се и избор медија. Активности оглашавања ће највише бити заступљена за потребе промоције одређених догађаја и туристичке понуде које организује или помаже Туристичка организација града Бања Лука.

СЦЗ:ОЦЗ:МЗ:Пр1: Креирање и промоција тематских итинерера

Пројекат „Креирање и промоција тематских итинерера“ подразумијева јачање сарадње са локалним понуђачима услуга и туристичким агенцијама кроз организовање промоција и дефинисање облика сарадње и потребних активности за реализацију тематских итинерера. Промоције ће се вршити путем округлих столова и радионица, гдје ће бити представљени креирани тематски итинерери, а истовремено ће се вршити избор понуђача и туристичких агенција, који заједничким снагама могу да их реализују. Тематски итинерери ће бити креирани у складу са могућностима понуда и подјењени на теме као што су авантура, култура, религија, етно и сл. За реализацију пројекта потребно је креирати тематске итинерере, извршити избор понуђача услуга и локалних туристичких агенција, организовати састанке, радионице и презентације и дефинисати финалне планове реализације. У склопу ове активности биће настављена сарадња са Туристичком агенцијом „Цептер паспорт“, Гајдлајн и Унис-турс.

СЦ3:ОЦ5:М1:Пр2: Презентација рецептивне понуде на сајту ТОБЛ-а

Активност обухвата креирање посебног дијела на сајту ТОБЛ-а, кроз коју ће бити промовисане све туристичке услуге, као и туристички аранжмани који се нуде у Бањој Луци и њеној ближој и широкој околини. Пројекат има за циљ да туриста на једном мјесту може да види понуду свих туристичких услуга, цијене, као и листу понуђача односно понуду аранжмана коју нуде агенције за подручје града и шире околине. У оквиру активности радиће се на прикупљању потребних информација и података, креирању садржаја понуде и апликације, промоцији и мониторингу.

СЦ3:ОЦ5:М2:Пр1: Едукативни туризам

Пројекат „Едукативни туризам“ подразумијева организовање едукативних тура у трајању од једног или два дана. Едукативне туре ће имати разноврсну тематику у зависности од идентификованих тржишних сегмената. Првенствено су намијењене школској популацији, али исто тако, свима онима који желе да упознају природне вриједности, културно-историјско наслеђе, традиционалне обичаје, умјетничке занате, познате личности, гастрономију и друге специфичности града Бања Лука и његове околине. У почетку ће ове туре организовати и промовисати ТОБЛ, у дефинисаним временским интервалима, уз тенденцију да оне послуже извјесног времена постану дио понуде домаћих туристичких агенција. Пројекат се састоји од активности као што су истраживање тржишта и комуницирање, креирање садржаја едукативних тура, промоција и реализација тура, мотивисање локалних туристичких агенција и мониторинг. ТОБЛ ће наставити започету сарадњу са Министарством трговине и туризма РС, Министарством просвјете и културе РС и Туристичком организацијом РС на креирању и реализацији програма ђачких екскурзија, излета и школа у природи за школску 2017/2018 као и на промоцији производа едукативног туризма као што су „Мала Бањалука“, „Путевима традиције“ и „Музејске приче“.

СЦ4:ОЦ1:М1:Пр1: Израда система индикатора за оцјену и праћење одрживости туризма

Да би туризам био снажна подршка укупном развоју одређене дестинације, његов развој треба бити усклађен са принципима одрживости. Због тога је потребно спровести индикаторе одрживости туризма који би служили као алат за уопштавање и презентацију кључних информација потребних за доношење квалитетних одлука у управљању туристичком дестинацијом. Потребни подаци ће се прикупљати не само на државном и ентитетском, већ и на локалном нивоу, уз законски прописане начине прикупљања потребних података. Након извршеног истраживања постојећег стања токова информација и података у области туризма, законског оквира, као и најбоље свјетске праксе у погледу употребе индикатора за праћење развоја туристичке понуде, ТОБЛ ће код Републичког статистичког завода заговарати увођење система индикатора за оцјену и праћење одрживости туризма на нивоу Града Бања Лука и Републике Српске.

СЦ4:ОЦ1:М2:Пр1: Истраживање потреба туристичке тражње

Истраживања имају за циљ добијање статистички валидних података о тржишним сегментима, мотивима посјете, активностима за вријеме боравка, уоченим недостацима, приједлозима и сугестијама. Пројекат ће допринијети упознавању трендова, понашања и ставова потрошача према Бањој Луци као туристичкој дестинацији, стварању аргументоване

подлоге за дефинисање туристичке политике и побољшању конкурентске позиције Бањалуке на емитивним тржиштима. За истраживање ће се користити већ развијени упитници за туристе који ће се попуњавати у инфо центрима и путем интернета као и други секундарни извори.

СЦ4:ОЦ4:М2:Пр1: Израда каталога туристичких производа Бање Луке и њене околине

Каталог ће детаљније презентовати туристичке производе града, као и приједлоге активности и предложене тематске итинерере за сваки производ појединачно. Такође у каталогу ће бити наведени специјализовани понуђачи, оквирне цијене као и опште сервисне информације. Дистрибуција каталога ће се вршити преко специјализованих агенција, директним маркетинг акцијама на сајмовима, промотивним акцијама у координацији са туроператорима и путничким агенцијама на емитивним тржиштима и сл. Крајњи комуникациони циљ израде каталога јесте упознавање туристичке понуде Бањалуке и буђење жеље за посјетом и доживљајем.

СЦ4:ОЦ5:М1:Пр1: Заговарање формирања туристичке инспекције

Пројекат ће обухватити организовање семинара о значају заштите потрошача и подизању општег нивоа квалитета услуга у туризму и угоститељству. Туристичка инспекција ће имати кључну улогу у контроли примјене законских и подзаконских аката којима се регулише туристичка дјелатност и заштита потрошача. Туристичка организација града Бања Лука ће у 2017. години радити на анимирању тржишних инспектора за спровођење прописа у области туризма.

[illegible]

5. ПЛАН ФИНАНСИЈСКОГ ПОСЛОВАЊА ТОБЛ-А У 2017. ГОДИНИ

Туристичка организација града Бања Лука, послује у систему трезорског пословања Буџета Града Бања Лука.

Финансијски план пословања је усвојен у децембру 2016. године, доношењем Буџета Града од стране Скупштине Града Бања Лука.

Планирани приходи су:

Боравишна такса	220.000,00 КМ
Приход из буџета Града	812.000,00 КМ
УКУПНО :	1.032.000,00 КМ

Реализација прихода остварује се у складу са усвојеним Буџетом Града.

Назив потрошачке јединице: **ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА БАЊА ЛУКА**

Број потрошачке јединице: **2002530**

41	Текући расходи	996.500,00
411	Расходи за лична примања	719.000,00
411 100	Расходи за бруто плате	562.000,00
411 200	Расходи за бруто накнаде трошк. и ост. лич. прим. запосл.	143.000,00
411 300	расходи по основу боловања која се не рефундирају	10.000,00
411 400	расходи за отпремнине и једнократне помоћи	4.000,00
412	Расходи по основу коришћења роба и усл.	307.500,00
412100	Расходи по основу закупа	35.000,00
412200	Расходи по осн утрош енергије, комунал., комуникац. и транспорт. услуга	31.000,00
412300	Расходи за режијски материјал	5.000,00
412400	Расходи за материјал за посебне намјене	100.000,00
412500	Расходи за текуће одржавање	7.000,00
412600	Расходи по основу путовања и смјештаја	15.000,00
412700	Расходи за стручне услуге	33.700,00
412900	Остали непоменути расходи	80.300,00
51	Издаци за нефинансијску имовину	2.500,00
511	Издаци за произведену сталну имовину	2.500,00
511300	Издаци за набавку постр. и опреме	2.500,00
63	Остали издаци	3.000,00

638	Остали издаци из транс.са другим јединицама власти	3.000,00
638 100	Накнаде плата и боловања која се рефундирају од Фонда социј осиг	3.000,00
УКУПНО ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА:		1.032.000,00

Финансијски план пословања, није усвојен у складу са буџетским захтјевом Туристичке организације града Бања Лука.

Према усвојеном финансијском плану, Туристичка организација на име плата и осталих накнада запослених (топли оброк, превоз, регрес, смртни случајеви), треба да реализује средства у износу од 722.000,00 КМ.

У Туристичкој организацији запослено је 28 радника, од чега је 14 радника запослено на мјестима чуварске службе и један приправник, у складу са правилима Фонда за запошљавање, по којима плату високе спреме прима у износу од 500,00 КМ и 70 % од бруто издатака ће Фонд рефундирати Буџету Града.

Расходи за бруто плате (са боловањем које се не рефундира) планирани су у износу од 572.000,00 КМ. Туристичка организација, у складу са Правилником о систематизацији, има систематизовано 31 радно мјесто. Од новембра 2016. године је примљен туризмолог, на мјесто радника који је отишао у пензију, тако да је попуњено 28 радних мјеста. Неопходно је запошљавање још једног референта са ССС.

За приправника, који је примљен од септембра, бруто плата се исплаћује за период од 8 мјесеци, у 2017.години, односно исплаћује се на терет Туристичке организације, а 70 % се рефундира буџету Града.

У складу са наведеним, истичемо да је неопходно, да се за ову буџетску ставку планирају средства у износу од 596.500,00 КМ.

Расходи за бруто накнаде трошкова и осталих личних примања запослених по основу рада, планирани су у износу од 147.000,00 КМ.

Како је већ наведено, Туристичка организација има 28 запослених радника, једног приправника и неопходно је примити још једног референта ССС. Крајем године, један радник чуварске службе стиче услове за одлазак у пензију.

На основу наведеног, за ове намјене неопходно је обезбиједити средства у износу од 158.600,00 КМ.

Како се, по новом контном плану, у оквиру ових ставки, књиже и лична примања по основу дневница, а које су планиране у износу од 7.500,00 КМ, **укупно потребна средства по основу осталих личних примања су 166.100,00 КМ.**

Средства планирана за материјалне трошкове, односно расходе по основу коришћења роба и услуга, неће бити довољна за квалитетно пословање Туристичке организације.

Туристичка организација настоји што економичније и рационалније трошити ова средства, али ако се од планираних средстава изузму средства по основу боравишне таксе у износу од 220.000,00 КМ, планирана средства из буџета у износу од 90.000,00 КМ, неће бити довољна за покриће свих расхода, које у складу са Статутом ТОБЛ-а, треба да финансира оснивач Туристичке организације (166.249/14, 142.216/15, 151.314,37/16).

Из **ставке расхода по основу закупа** плаћају се расходи по основу ПДВ-а за пословне просторе, закуп опреме за озвучење за манифестације, као и закуп поставке и опреме за Сајам туризма, на терет прихода од боравишне таксе.

Из **ставке расхода по основу утrophа електричне енергије, комуналних, комуникационих и транспортних услуга**, плаћају су расходи потрошње струје на више локација, расходи потрошње воде, чистоће, трошкова фиксних, мобилних телефона и интернета, као и расходи транспортних услуга, који се реализују за одређене указане потребе или манифестације, првенствено из средстава боравишне таксе. Средства планирана за ове намјене неће бити довољна за пословање Туристичке организације. Трошкови мобилних телефона планирани су у износу од 5.000,00 КМ, што заиста није довољно за пословање, обзиром да се координација запослених у Туристичкој организацији не може поредити са координацијом запослених у другим институцијама Градске управе. Често се укаже потреба консултација или давања инструкција директора, или колега који су на сајмовима у иностранству, односно имају трошкове роминга. Такође изискује веће трошкове координације на терену, током одржавања манифестација.

Расходи за режијски материјал, реализују се за средства за набавку канцеларијског материјала, материјала за одржавање чистоће, претплате на дневне и стручне часописе, остала стручна литература и остали режијски материјал.

На овој ставци, Туристичкој организацији је брисана претплата на било који дневни лист, планирана су минимална средства за пословање, која нису довољна до краја године и већ двије године, због недостатка средстава на овој ставци, радници Туристичке организације сами финансирају дио потреба за хигијену у радним просторима, што мислимо да није у складу са обезбјеђењем основних услова за рад, од стране оснивача.

У оквиру **расхода за материјал за посебне намјене**, реализују се првенствено средства по основу боравишне таксе, за припрему и штампу пропагандног материјала, издатака за материјал за одређене манифестације.

Расходи за текуће одржавање реализују се за плаћање накнада заједницама етажних власника за два пословна простора, одржавање више пословних простора на којима послује Туристичка организација, за одржавање два возила, од којих је једно књиговодствено отписано, изискује одређене оправке, али је у возном стању, и посебно се користи за локо вожње. Друго возило је Туристичка организација купила у 2016. години, из властитих средстава – ФОНД-а 02, и оно се користи првенствено за дужа путовања на сајмове или конференције.

Расходи по основу путовања и смјештаја реализују се првенствено из боравишне таксе, за смјештај и остале путне трошкове за учешће на сајмовима, конференцијама, семинарима, као и трошкови горива за редовно пословање Туристичке организације.

Расходи за стручне услуге планирани су у мањем износу од достављеног захтјева. Расходи за услуге штампања, графичке обраде, копирања, увезивања и сл. у износу од 700,00 КМ, су брисани. Туристичка организација за потребе умножавања програма и извјештаја за Управни одбор, Скупштину Града, користи услуге Фото Јапана. Ове услуге се користе, такође, за потребе штампања и увезивања материјала у боји, за аплицирање за пројекте или презентације у иностранству. Ово су заиста, минимални расходи, јер све остало штампамо у Туристичкој организацији. Брисање овог трошка је такође неразумно када се зна колике су нам

потребе за штампање ових материјала. Туристичка организација нема средстава да купи квалитетан већи штампач који би задовољио потребе штампања и копирања, а он не би био ни максимално искориштен, па је најекономичније користити услуге копирања, али су нам оне у усвојеном програму брисане.

У оквиру ове ставке расходи за трошкове одржавања лиценци су умањени са 5.000,00 на 1.000,00 КМ.

Туристичка организација је у 2016.години извршила сертификацију квалитета пословања увођењем стандарда BAS N ISO 9001:2008. У току 2017.године, врши се координација за контролу, као и поновна потврда квалитета рада у складу са наведеним стандардом. Расходи за трошкове одржавања лиценци су умањени са 5.000,00 на 1.000,00 КМ.

Вјерујемо да је познат значај одржавања лиценце о квалитету и не може се објаснити да се за ове намјене одузму неопходна средства.

Остали непоменути расходи, планирани су у износу од 80.300,00 КМ, што заиста није довољно за пословање. За расходе Управног одбора, планирана су средства од 18.000,00 КМ, на бази три члана за дванаест мјесеци. До избора новог трочланог управног одбора ову функцију обавља претходно именовани петочлани управни одбор и овим члановима ће се исплаћивати накнада од 180,00 КМ, у складу са усвојеном буџетском ставком.

Расходи за бруто накнаде по уговору о дјелу, у износу од 4.000,00 КМ, су брисани. Туристичка организација има уговоре о дјелу са програмерима за инсталисане програме књижења и плата. Такође, по указаној потреби, склапају се уговори за поправке у пословним просторима и према усвојеном буџету, немамо средства за плаћање програмера, за измјене обрачуна плата – брисање обрачуна солидарности, измјене обрачуна и конта за боловање и дневнице, измјене обрачуна минулог раданемамо средстава за замјену браве, поправку водокотлића ...

Расходи за бруто накнаде за привремене и повремене послове, планирани су у износу од 4.000,00 КМ. Ови расходи су планирани у септембру, али након пресељења у октобру, у нове пословне просторе, који су знатно већи, указана је потреба за повећање износа по овом основу на 6.000,00 КМ, што није одобрено планираним буџетом.

Расходи по основу репрезентације у земљи у износу од 1.000,00 КМ су брисани. Мислимо да је ово заиста некоректно, јер ово су минимални расходи за репрезентацију за пријем гостију у Бања Луци.

Расходи за поклоне у износу од 1.000,00 КМ су брисани. Туристичка организација врши куповину сувенирских производа (дајак, преслица са чоканом, ракија-сувенир...). За потребе Градоначелника или других, ови сувенири се достављају као бесплатни поклони. Ови расходи се не могу подвести под расходе из боравишне таксе. **Само за кабинет Градоначелника смо у 2016. години обезбиједили поклоне у износу преко 2.500,00 КМ, финасирали смо трошкове Дана града у износу преко 3.000,00 КМ, суфинансирали смо трошкове свјетског првенства у сједећој кошарци око 4.000,00 КМ. Све су то средства за репрезентацију.**

Остали непоменути расходи у износу од 1.000,00 КМ су брисани. Ове расходе смо планирали, као корективне, за указане потребе већих расхода од планираних, јер је заиста тешко упланирати све у овако прецизним износима.

Средства по основу боравишне таксе у планираном износу од 220.000 КМ, морају бити реализована у складу са Законом о боравишној такси Републике Српске.

411 200	дневнице	7.000
412 100	Расходи по основу закупа	25.000
412 200	Расходи по основу утrophа енергије, комун. комуникац. превоз	5.000
412 300	Расходи за режијски материјал	
412 400	материјал за посебне намјене	95.000
412 500	Расходи за текуће одржавање	2.000
412 600	расходи за путовања и смјештај, гориво	10.000
412 700	Расходи за стручне услуге	22.700
412 900	Остали непоменути расходи	53.300
	УКУПНО	220.000

У складу са чланом 12, поменутог Закона, реализација ових средстава је планирана, кроз ставке, расхода по основу закупа, за закуп опреме за озвучење на манифестацијама, у износу од 25.000,00 КМ, расхода за превоз у износу од 5.000,00 КМ, расхода за материјал за посебне намјене, у износу од 95.000,00 КМ, гдје се евидентирају издаци за штампање пропагандног материјала, и други трошкови везани за промоцију туризма, расхода за текуће одржавање у износу од 2.000,00 КМ, ставку расхода по основу путовања и смјештаја, планирану у износу од 10.000 КМ, за промоцију туризма на сајмовима и манифестацијама, као и дневница у износу од 7.000,00 КМ. У оквиру расхода за стручне услуге, износ од 22.700 КМ, планиран за услуге превоза пропагандног материјала, као и услуге рекламе и пропаганде, медија и односа са јавношћу. У оквиру осталих непоменутих расхода, планиран је износ од 53.300 КМ, на име репрезентације за манифестације и пријеме за гостовања туроператера у циљу презентовања туристичке понуде и туристичких производа нашег града, куповине сувенира, уговора о дјелу за манифестације, или на презентацији туристичке понуде и културних манифестација града, на неком од сајмова на којима учествује Туристичка организација града Бања Лука.



Директор

проф. др Остоја Барашић

На основу члана 12., а у вези са чланом 38. Статута Туристичке организације Града Бања Лука, Бања Лука – пречишћен текст- бр.541-1/13 од 11.10.2013.год., Управни одбор је на сједници одржаној 23.03.2017.год. донио

О Д Л У К У

о усвајању Програма рада са финансијским планом за 2017.год. Туристичке организације Града Бања Лука, Бања Лука

Члан 1.

Усваја се Програм рада са финансијским планом за 2017.год. Туристичке организације Града Бања Лука, Бања Лука.

Члан 2.

Програм рада са финансијским планом за 2017.год. Туристичке организације Града Бања Лука, Бања Лука доставља се Оснивачу на сагласност.

Члан 3.

Одлука ступа на снагу даном доношења, а примјењиваће се по добијеној сагласности Оснивача.

ПРЕДСЈЕДНИК

Далибор Кузмић, дипл.геог.-туриз.





**РЕПУБЛИКА СРПСКА
ГРАД БАЊА ЛУКА
ГРАДОНАЧЕЛНИК
ГРАДСКА УПРАВА**

Одјељење за културу, туризам и социјалну политику

Трг српских владара 1, 78 000 Бања Лука, Република Српска, БиХ, тел: +387/0/51 24 44 37, факс: +387/0/51 24 45 38

Број : 10-325-11/17

Дана, 24.03.2017. године

**КАБИНЕТ ГРАДОНАЧЕЛНИКА
ГРАДОНАЧЕЛНИК**

- о в д ј е -

**ПРЕДМЕТ: Мишљење уз Програм рада Туристичке организације града Бањалука
за 2017. годину**

У складу са Програмом рада Скупштине Града Бања Лука за 2017. годину („Службени гласник Града Бањалука“ број 5/17) предвиђено је да се у првом тромјесечју 2017. године разматра и усваја програм рада Туристичке организације града Бањалука за 2017. годину након што га је усвојио орган управљања. Програм рада Туристичке организације града Бањалука за 2017. годину прихваћен је на сједници Управног одбора Туристичке организације града Бањалука, која је одржана 23.03.2016. године. Туристичка организација града Бања Лука је доставила Програм рада за 2017. годину, који је донесен Одлуком Управног одбора број:189/17 од 23.03.2017. године.

Мишљење уз Програм рада Туристичке организације града Бањалука за 2017. годину урађено је на основу Програма рада Туристичке организације града Бањалука (у наставку ТОБЛ) са финансијским планом за 2017. годину, који је ТОБЛ доставио Одјељењу за културу, туризам и социјалну политику, сходно свом Статуту, те Програму рада Скупштине града Бањалука и Одјељења за културу, туризам и социјалну политику.

За Програма рада за 2017. годину Туристичке организације Бања Лука, Одјељење за културу, туризам и социјалну политику сачинило је мишљење, а на основу анализе постојећег стања у туризму на подручју града Бања Лука, Оперативног плана за 2017. годину, те Плана финансијског пословања за 2017. годину.

- ***Планирано финансијско пословање Туристичке организације града Бањалука у 2017. години***

Финансијским планом ТОБЛ-а, укупни приходи за 2017. годину планирани су у износу од 1.032.000,00 КМ и 8,7% су већи у односу на приходе остварене у 2016. години. Од наведеног износа највећи дио се односи на приходе из буџета Града за 2017. годину, 78,6% или 812.000,00 КМ, те на приходе од наплате боравишне таксе, 21,3 % или 220.000,00 КМ.

Расходи у 2017. години планирани су у износу од 996.500,00 КМ. У укупним расходима, расходи за лична примања учествују 72,1% (719.000,00 КМ), расходи по основу кориштења роба и услуга 30,8% (307.500,00 КМ), а издаци за нефинансијску имовину – издаци за набавку постројења и опреме са 0,2% (2.500,00 КМ).

У финансијском плану пословања истичу да исти није усвојен у складу са њиховим буџетским захтјевом.

У том смислу, повећање је тражено на ставци **Расходи за лична примања**- која се односе на лична примања радника у складу са Правилником о систематизацији радних мјеста (систематизовано је 31 радно мјесто).

Туристичка организација има 28 запослених радника, једног приправника, а у 2017. години планира примити још једног референта са ССС. Крајем 2017. године један радник чуварске службе стиче услове за одлазак у пензију.

- Такође, у Програму рада Туристичке организације града Бањалука за 2017. годину наведено је да средства планирана за материјалне трошкове, односно расходе по основу коришћења роба и услуга (**уговори о дјелу, трошкови мобилних телефона, трошкови копирања**) неће бити довољна за квалитетно пословање.

• *Анализа стања туризма на подручју града Бањалука*

Према приказаној анализи стања туризма на подручју града Бањалука у 2016. години у односу на Републику Српску остварен је позитиван помак у сљедећем параметру:

Према броју долазака туриста град Бањалука је прво рангиран у односу на водеће туристичке дестинације¹ у Републици Српској за 2016. годину, односно од укупно 323.908 долазака у Републици Српској, у Бањалуци је регистровано 82.171 долазака (37.912 домаћих и 44.259 страних), или 25,3%.

У 2016. години у Бањалуци је остварено 130.790 ноћења што је за 4% више у односу на остварени број ноћења у 2015. години (125.933), док је у исто вријеме забиљежено 82.171 долазак, што је више за 4% у односу на 2015. годину.

Забиљежено је повећање и броја лежајева у периоду од 2005. до 2016. године са 798 у 2005. години на 1906 лежајева у 2016. години.

• *Пројекти (активности) планиране Оперативним планом Туристичке организације града Бањалука и Стратегијом развоја туризма за 2017. годину*

Активности које ће се континуирано наставити проводити и током 2017. године односе се на промоцију, обogaћивање туристичке понуде Града, развој културног, едукативног, авантуристичког, сеоског туризма, истраживање потреба туристичке тражње, стручно усавршавање туристичких радника.

Сходно томе, у 2017. години планиране су сљедеће активности - пројекти: Пећина Љубачево, Храм љубави (Сафикада), Одржавање и унапређење инфраструктуре за

¹ Туристичке дестинације у Републици Српској су Пале, Бијељина, Лакташи, Теслић и Требиње

активности на дивљим водама, Бањалука Nike-Bike, Туристичка валоризација Дајака, Туристичка сигнализација, Обогаћивање понуде авантуристичког туризма – уређење излетишта Бањ брдо и Старчевица, Туристички сајмови, Прес путовања и туре упознавања, Едукативни туризам, Израда система индикатора за оцјену и праћење одрживости туризма, и др.

Одјељење за културу, туризам и социјалну политику је мишљења да Програм рада Туристичке организације града Бањалука за 2017. годину би требао да укључи и додатне активности на брендирању туризма града Бања Лука, које укључују промоцију путем нових медија, те да промовише пројекте из Стратегије развоја туризма града Бањалака од 2013. до 2020. године с циљем изналажења других извора финансирања ради (јавно – приватно партнерство, ИПА фондови и сл.), те анализира могућности повећања властитих прихода (прихода по основу издавања рекламних паноа на стубовима јавне расвјете).

У складу са горе наведеним и имајући у виду да је Програм рада Туристичке организације града Бањалука за 2017. годину разматрао и усвојио Управни одбор ТОБЛ-а, Одјељење за културу, туризам и социјалну политику предлаже да се наведени програм упути Скупштини града Бања Лука на усвајање.

ДОСТАВЉЕНО:

1. Кабинету градоначелника,
2. Евиденцији,
3. Архиви.



В.Д. НАЧЕЛНИКА

Мр Наталија Тривић

На основу члана 59. Закона о локалној самоуправи (Сл.гласник Републике Српске, број 97/16) члана 19. став 3. Закона о систему јавних служби (Сл.гласник Републике Српске, бр. 68/07, 109/12 и 44/16), члана 55. Статута Града Бања Лука (Сл.гласник Града Бања Лука, бр. 25/05, 30/07, 17/12, 20/14 и 39/16) и Програма рада Скупштине града Бања Лука за 2017. годину (Сл.гласник Града Бања Лука, број 5/17), доносим

ЗАКЉУЧАК

I - Програм рада Туристичке организације Града Бања Лука, за 2017. годину, Управни одбор Туристичке организације Града Бања Лука, усвојио је у мјесецу марту 2017. године.

II – Програм рада из претходне тачке упућујем Скупштини града Бања Лука на давање сагласности.

Број: 12-Г-466 /17.

Дана: 29.03.2017. године



ДОСТАВЉЕНО:

1. Скупштини града Бањалука,
2. Евиденцији.